

# 媒体掲載のイメージ

前回実績

## ウェブサイト (協賛ページ・SDGs 取組み紹介)

項目	実績 ※
ウェブサイト訪問数	約 155 万件
対応言語	5 ヶ国語 (日本語、英語、中国語 (簡体字・繁体字)・韓国語)
サイト訪問者の主な地域	日本、中国、台湾 米国、香港、韓国

※2021/11/9 ~ 2022/11/6



## ポスター

項目	実績
作成時期	2021年9月 (開催前年の秋)
作成部数	約10,000枚 (B1・B2サイズ)
掲示場所	全国の主要美術館・ギャラリー、 全国の美術系・建築系大学、 四国内 JR 主要駅などの交通機関、 文化施設・商業施設・道の駅・ 宿泊施設・など、 合計約 800 ヶ所で掲出



掲載位置

## チラシ

項目	実績
作成時期	随時 (開催前年～開催年)
作成部数	約110,000枚
掲示場所	全国の主要美術館・ギャラリー、 全国の美術系・建築系大学、 四国内 JR 主要駅などの交通機関、 文化施設・道の駅・ホテルなど、 合計約 800 ヶ所で配布



掲載位置

総合チラシ

## ガイドブック (協賛ページ)

項目	実績
発行部数	約 22,000 部
発売時期	2022年 4月 (開催年春)



表紙



中面

## 協賛ボード

項目	実績
設置場所	高松港や各島の案内所
設置数	約30カ所



設置時の様子  
(高松港)



設置時の様子  
(直島 / 宮浦港)



## 記録集 (協賛ページ)

項目	実績
初版発行部数	約 3,000 部
発売時期	2023年5月 (開催翌年春)



表紙



中面

## PRブース

項目	実績
設置場所	高松港
設置数	1カ所

