

# 協賛金払い込みの方法

## 1. 実行委員会への直接協賛を行う場合

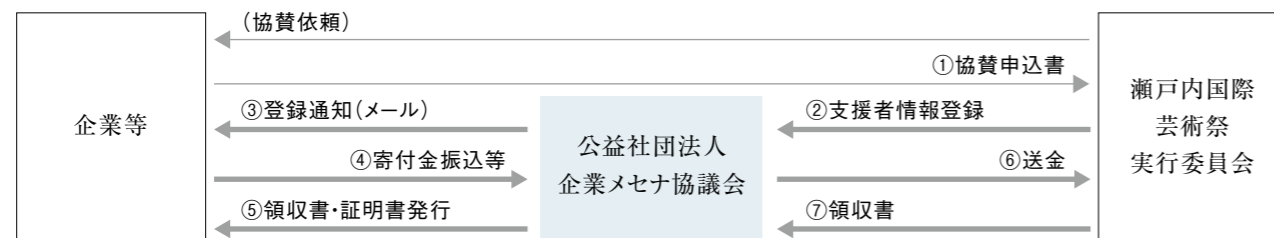
実行委員会への御協賛の旨を別紙の申込書にて御連絡いただいたのち、最寄りの金融機関から下記口座へお振り込みください。※直接寄付の場合は、税制優遇措置はありません。

### [振込先]

- |           |            |        |                        |
|-----------|------------|--------|------------------------|
| • 金融機関名   | 百十四銀行 県庁支店 | • 口座番号 | 1004314                |
| • 金融機関コード | 0173 207   | • 口座名義 | 瀬戸内国際芸術祭実行委員会 会長 浜田 恵造 |
| • 口座種類    | 普通預金       |        |                        |

## 2. 企業メセナ協議会を通して協賛を行う場合 芸術・文化による社会創造ファンド 企業メセナ協議会

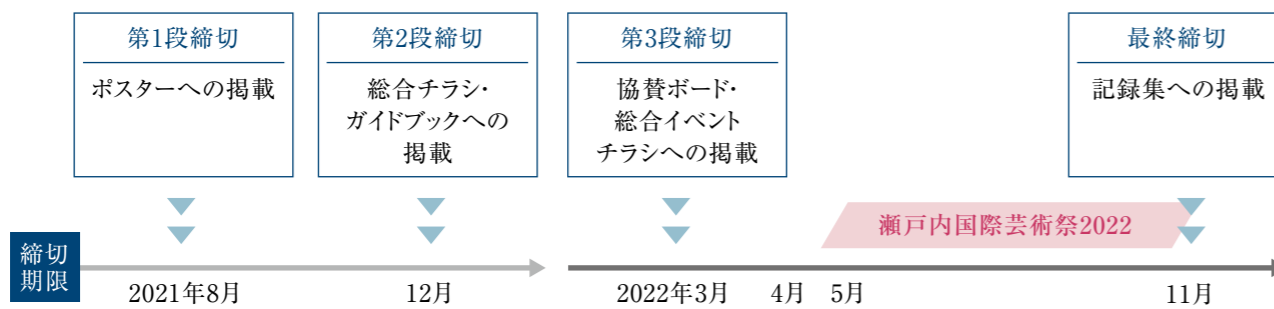
公益社団法人企業メセナ協議会を通して協賛をいただく場合、同協議会の指定口座へお振り込みいただくことになります。御協賛の旨を別紙の申込書にて実行委員会へ御連絡いただいた後、企業メセナ協議会からメールで振り込みの案内が届きますので、指定された口座へ御入金ください。寄付依頼書、領収書が同協議会のウェブサイト(かるふあん!)で発行されます。主な手続きの流れは、次のとおりです。



### ■企業メセナ協議会を通して協賛を行う場合の税制優遇措置について

芸術祭に対する協賛を公益社団法人企業メセナ協議会を通して行う場合は、金額に応じて「損金算入」の税制優遇措置を受けることができます。(詳しくは、国税局のホームページを御覧ください。)

### ■協賛申し込み締切(協賛申込書御提出の締切であり、御入金の締切ではありません。)



大巻伸嗣「Liminal Air -core-」

# 瀬戸内国際芸術祭2022 協賛の御案内

瀬戸内国際芸術祭実行委員会

### 瀬戸内国際芸術祭2022 会期

- |     |                     |
|-----|---------------------|
| 春会期 | 4月14日(金) ▶ 5月18日(金) |
| 夏会期 | 8月5日(土) ▶ 9月4日(日)   |
| 秋会期 | 9月29日(金) ▶ 11月6日(日) |

### 協賛についてのお問い合わせ先

瀬戸内国際芸術祭実行委員会事務局 寄付・協賛担当  
〒760-0019 香川県高松市サンポート1-1 高松港旅客ターミナルビル3階  
TEL:087-813-0851 E-mail:donation@setouchi-artfest.jp 公式ウェブサイト:https://setouchi-artfest.jp

# 「瀬戸内国際芸術祭2022」への協賛のお願い

皆さまには、日頃から、瀬戸内国際芸術祭の開催に格別のご理解、ご協力をいただき、厚くお礼を申し上げます。

この芸術祭は、日本で最初の国立公園に指定された瀬戸内海の島々などを舞台に、アートが持つ力で地域の活力を取り戻し、再生を目指す活動です。「海の復権」をテーマに、2010年から3年ごとに開催し、2022年に5回目を迎えます。

これまでの開催を通して、瀬戸内の島々を巡りながら現代アートや島に暮らす人々とのふれあいを楽しむという独特の旅のスタイルが多くの方々の共感を得ており、2019年の開催では国内外から約118万人もの方々にご来場いただき、日本を代表する芸術祭として、国際的にも注目を集めるようになっていきます。

瀬戸内国際芸術祭は、作品の制作やガイドなどに地域の方々やボランティアサポーターが関わるだけでなく、企業・団体からの様々なサポートをはじめ、多くの皆様のご支援をいただき、育ってまいりました。

芸術祭を契機に島の魅力を感じた若い家族等が移り住み、休校していた島の学校が再開されるなど、地域の展望が少しずつ見え始めています。また、前回開催では香川県内だけで約180億円の経済波及効果を生むなど、地域の再生や活性化への動きに繋がっており、引き続き、瀬戸内海が地球上の全ての地域の「希望の海」となることを目指してまいります。

瀬戸内国際芸術祭2022では、より魅力的なアート作品の展開に加え、「瀬戸内の里海・里山の隠れた資源の発掘と発信」、「国内・世界とのつながりの継続、より質の高い交流への転換」、「瀬戸内の魅力を発信していく『食』の充実・強化」、「持続可能な社会の実現に向けた取組みの推進」に重点的に取り組むこととしており、新型コロナウイルス感染症に伴い人々の行動様式や社会経済活動のあり方が変化する中においても、地域に暮らす人、芸術祭に訪れる人、そして芸術祭に関わる全ての人にとって有意義なものとなるよう努めてまいります。

どうか、このような芸術祭の趣旨をご理解いただき、ご支援、ご助力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

瀬戸内国際芸術祭実行委員会 会長  
香川県知事 浜田 恵造

## 「瀬戸内国際芸術祭」は多くの人たちにつながっています。

- 企業・団体ボランティアサポーター：53の企業・団体 延べ2,300人
- 個人ボランティアサポーター(こえび隊)：延べ7,200人

### 【ボランティア】

作品制作や受付、豊島の島キッチンでの食の提供のほか、島を挙げての港での出迎え、見送りや郷土料理などを来場者にふるまうといったおもてなしなど、アーティストや地域住民の皆さん、ボランティアスタッフが一緒になって芸術祭を作り上げています。芸術祭の運営に欠かせないボランティアサポーターである「こえび隊」には、国内外から参加者が集まります。



[MS]



[MS]



[MS]



[MS]

### 【地域(コミュニティ)再生の動き】

芸術祭では、SDGsの目指す持続可能でよりよい社会の実現に向け、既に多くの実績が生まれています。

男木島では、芸術祭をきっかけとした移住者・定住者の増加により、休校していた小中学校が再開され、豊島や小豆島では、人口減少・過疎高齢化により荒廃していた棚田を再生する活動がみられるようになりました。

企業が持続的な成長と地域・文化活動をどのように戦略的につなげるかについて考える機会となることを目指して開催した「SETOUCHI 企業フォーラム」では、多くの企業経営者・関係者の方に御参加いただきました。



[YK]

Photo Credit: Miyawaki Shintaro[MS]/ Yamada Keita[YK]

皆様のおかげで、瀬戸内国際芸術祭は、地域再生の取組みなどが評価され、「第1回ジャパン・ツーリズム・アワード大賞」(平成27年9月24日)、「第12回観光庁長官表彰」(令和2年10月1日)など、数多くの賞をいただいています。

# 協賛の特典

区分 ※1	特典
5万円以上～25万円未満	協賛団体の呼称・芸術祭広報用写真の使用 ※2 ウェブサイト・記録集・協賛ボードへの <b>社名掲載(小サイズ)</b>
25万円以上～50万円未満	協賛団体の呼称・芸術祭広報用写真の使用 ※2 ウェブサイト・記録集・協賛ボードへの <b>社名掲載(中サイズ)</b> ガイドブックへの <b>社名掲載</b> ※3 瀬戸内国際芸術祭2022公式ロゴ等の使用 ※4
50万円以上～100万円未満	協賛団体の呼称・芸術祭広報用写真の使用 ※2 ウェブサイト・記録集・協賛ボードへの <b>社名ロゴ掲載(小サイズ)</b> ガイドブックへの <b>社名ロゴ掲載(小サイズ)</b> ※3 公式ポスター・総合チラシへの <b>社名掲載</b> ※3 瀬戸内国際芸術祭2022公式ロゴ等の使用 ※4
100万円以上～200万円未満	協賛団体の呼称・芸術祭広報用写真の使用 ※2 ウェブサイト・記録集・協賛ボードへの <b>社名ロゴ掲載(中サイズ)</b> ガイドブックへの <b>社名ロゴ掲載(中サイズ)</b> ※3 公式ポスター・総合チラシへの <b>社名掲載</b> ※3 総合イベントチラシへの <b>社名掲載</b> ※3 瀬戸内国際芸術祭2022公式ロゴ等の使用 ※4
200万円以上～500万円未満	協賛団体の呼称・芸術祭広報用写真の使用 ※2 ウェブサイト・記録集・協賛ボードへの <b>社名ロゴ掲載(大サイズ)</b> ガイドブックへの <b>社名ロゴ掲載(大サイズ)</b> ※3 公式ポスター・総合チラシへの <b>社名掲載</b> ※3 総合イベントチラシへの <b>社名掲載</b> ※3 瀬戸内国際芸術祭2022公式ロゴ等の使用 ※4 瀬戸内国際芸術祭2022商業利用専用公式ロゴの使用 ※5
500万円以上	協賛団体の呼称・芸術祭広報用写真の使用 ※2 ウェブサイト・記録集・協賛ボードへの <b>社名ロゴ掲載(特大サイズ)</b> ガイドブックへの <b>社名ロゴ掲載(特大サイズ)</b> ※3 公式ポスター・総合チラシへの <b>社名掲載</b> ※3 総合イベントチラシへの <b>社名掲載</b> ※3 瀬戸内国際芸術祭2022公式ロゴ等の使用 ※4 瀬戸内国際芸術祭2022商業利用専用公式ロゴの使用 ※5 PRブースの貸出 ※6 CSR・SDGs取組み紹介 ※7

このほか、瀬戸内国際芸術祭2022に一定金額以上の御協賛をいただける企業・団体等を対象に、相互の協力関係を構築する「瀬戸内国際芸術祭パートナー」制度がございます。

- ※1 現物による協賛の場合には、市場価格により現金換算した額の1/2相当額を協賛金額とさせていただきます。
- ※2 瀬戸内国際芸術祭の広報用写真の使用は芸術祭のPRに使用する場合に限りです。著作権保護のため、許可が必要となります。
- ※3 ガイドブック、ポスター、各チラシへの掲載につきましては、印刷の都合上、申込み期限がございますので御了承ください。
- ※4 瀬戸内国際芸術祭2022の公式ロゴ等は商業利用(販売商品やカタログ等への掲載)はできません。
- ※5 瀬戸内国際芸術祭2022商業利用専用公式ロゴの自社商品等への使用につきましては、別途、ロイヤリティーが必要となります。
- ※6 PRブースの貸出につきましては、CSR・SDGsの取組みについてのPRの場として御利用いただけます。商品の販売等はできません。また、パートナー企業が優先となります。
- ※7 瀬戸内国際芸術祭2022のホームページでの紹介となります。