

# 媒体掲載のイメージ(前回実績)

## ウェブサイト(協賛ページ)

項目	実績 ※
ウェブサイト訪問数	390万件
対応言語	5ヶ国語 (日本語、英語、中国語(簡体字・繁体字)・韓国語)
訪問者の地域	①日本: 79.4% ②台湾: 7.1% ③香港: 2.9%

※2018/11/7~2019/11/5



## ポスター

項目	実績
作成時期	開催前年10月
作成部数	約9,000枚 (主にB1・B2サイズ)
掲示場所	全国の主要美術館・ギャラリー、全国の美術系・建築系大学、四国内JR主要駅などの交通機関、文化施設・道の駅・ホテルなど、合計約800カ所で掲出



## チラシ

項目	実績
作成時期	随時
作成部数	約209,000枚
配布場所	全国の主要美術館・ギャラリー、全国の美術系・建築系大学、四国内JR主要駅などの交通機関、文化施設・道の駅・ホテルなど、合計約800カ所で配布



▲総合イベントチラシ

## ガイドブック(協賛ページ)

項目	実績
発行部数	58,000部
発売時期	開催年3月

▶表紙



▲中面

## 協賛ボード

項目	実績
設置場所	高松港や各島の案内所
設置数	約30カ所



▲設置時の様子(縦120cm×横180cm)



## 記録集(協賛ページ)

項目	実績
初版発行部数	3,500部
発売時期	開催翌年夏頃

▶表紙



▲中面